

VERHALTENSKODEX FÜR DIE RHÖNSPRUDEL GRUPPE



Mineralquellen seit 1781

VORWORT:

Sehr geehrter Geschäftspartner,

unsere Leitbilder beschreiben, welche Werte wir teilen und wie wir zusammenarbeiten wollen – heute und in Zukunft. Sie geben uns ein klares Ziel vor, das es zu erreichen gilt, um unseren Unternehmenserfolg nachhaltig zu sichern. Dieses Ziel können wir nur gemeinsam erreichen. Hierbei spielen Werte wie gesellschaftliche Verantwortung, Offenheit und Transparenz sowie ein jederzeit gesetzeskonformes und ethisch korrektes Verhalten eine wichtige Rolle.

Der vorliegende Verhaltenskodex führt unsere wichtigsten Grundregeln und Prinzipien in einem Dokument zusammen, die für uns schon heute, wie auch in Zukunft, verbindlich sind. Er bietet einen Orientierungsrahmen und gilt für jeden von uns gleichermaßen – für die Geschäftsführung der RhönSprudel Gruppe, für jeden einzelnen Mitarbeiter sowie für Lieferanten, Dienstleister und Stakeholder. Er stellt einen Anspruch an uns selbst, zugleich ist er Versprechen nach außen für ein verantwortungsvolles Verhalten gegenüber Geschäftspartnern und Öffentlichkeit, aber auch im Umgang mit den eigenen Mitarbeitern innerhalb des Unternehmens. Das Fehlverhalten einzelner Personen kann einen enormen Schaden verursachen. Daher bitten wir Sie, lieber Geschäftspartner, sich diesen Verhaltenskodex sorgfältig durchzulesen und ihn gemeinsam mit uns als Richtschnur für unser tägliches Verhalten zu nutzen.

Die Geschäftsführung der RhönSprudel Gruppe

PRÄAMBEL:

Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der RhönSprudel Gruppe haben gemeinsam mit der Geschäftsführung unser Leitbild entwickelt. Dieses Leitbild drückt aus, wofür unser Unternehmen heute und in Zukunft steht:

UNSER DENKEN

Die RhönSprudel Gruppe ist ein traditionsreiches Unternehmen, das den Verbrauchern in Deutschland Mineralwässer, Säfte und Erfrischungsgetränke in höchster Qualität anbietet. Unsere Produkte werden geliebt, weil sie hervorragend schmecken und das Wohlbefinden steigern. Darauf sind wir stolz. Jedes einzelne Produkt füllen wir gleichermaßen mit Freude und Verantwortungsbewusstsein ab.

Unser Anspruch ist es, unsere Arbeit und die Entwicklung unseres Unternehmens nachhaltig zu gestalten. Wir, die Führungskräfte und die Mitarbeiter unserer Unternehmensgruppe sind daher bestrebt, eine gesunde Balance zwischen sozialen, ökologischen und ökonomischen Zielen herzustellen, um auf diese Weise dazu beizutragen, dass unsere Welt auch für spätere Generationen lebenswert bleibt.

UNSER HANDELN



WIR VERBÜRGEN UNS FÜR DIE HOHE QUALITÄT UNSERER PRODUKTE

Die Produkte der RhönSprudel Gruppe erfüllen höchste Sicherheits- und Qualitätsanforderungen. Dafür setzen wir auf hochwertige Rohstoffe und erstklassige natürliche Mineralwasservorkommen, auf moderne Technologien und Verpackungen, auf hoch qualifizierte Mitarbeiter und eingehende Kontrollen.



WIR STEHEN FÜR GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT UND DEN SCHUTZ DER UMWELT IN DER REGION

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen bringen wir uns aktiv in das soziale und kulturelle Leben ein. Unser Ziel ist es, die Natur zu bewahren und die Kultur zu fördern. Jedes Teilunternehmen unserer Unternehmensgruppe identifiziert sich mit seiner Herkunftsregion. Wir bevorzugen den Einkauf bei regionalen Partnern. Als privilegierter Nutzer wertvoller Wasservorkommen tragen wir zum Schutz und Erhalt dieser natürlichen Ressourcen bei. Wir treten ein für den Schutz der regionalen Natur. Dazu gehören der Schutz der Artenvielfalt, der Gewässer, der Böden und die Förderung einer nachhaltigen Landwirtschaft. Als Unternehmen reduzieren wir stetig unseren Verbrauch an Ressourcen und Energie.



WIR WOLLEN EINE OFFENE UNTERNEHMENS-KULTUR LEBEN

Die RhönSprudel Gruppe legt großen Wert auf ein gutes Betriebsklima. Wir pflegen eine offene und transparente Gesprächskultur. Vertrauen, Respekt und wechselseitige Wertschätzung sind kostbare Qualitäten, die es uns erlauben, unsere Kräfte zu bündeln und unsere Ziele gemeinschaftlich zu erreichen. Wir denken ganzheitlich und binden unsere Mitarbeiter in die langfristige Entwicklung des Unternehmens ein. Wir unterstützen sie in der Entfaltung ihrer persönlichen Potenziale. So fördern wir ein Miteinander, das es jedem einzelnen erlaubt, sich mit dem Unternehmen zu identifizieren und ihm dabei hilft, sich persönlich weiterzuentwickeln.



WIR BEVORZUGEN NACHHALTIG PRODUZIERTE ROHWAREN VON VERANTWORTUNGSVOLLEN LIEFERANTEN

Bei unseren Lieferanten und der Herstellung der von uns bezogenen Produkte legen wir großen Wert auf hohe Qualität, gute Arbeitsbedingungen und einen verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt. Dies gilt besonders für die von uns verwendeten Fruchtsäfte und Verpackungen.



WIR KOMMUNIZIEREN GLAUBWÜRDIG UND TRANSPARENT

Wir informieren die Öffentlichkeit und Interessensgruppen regelmäßig und objektiv über unsere Aktivitäten. Wir haben ein offenes Ohr für die Interessen unserer Kunden und Geschäftspartner, für gesellschaftliche Akteure und die Menschen in unserem Umfeld. Gemeinsam mit engagierten Partnern setzen wir uns für ökologische und soziale Projekte ein.

Die in den Leitbildern zum Ausdruck kommende Verantwortung für unsere Mitarbeiter, die Gesellschaft und den Schutz der Umwelt basiert auf folgenden allgemeingültigen **GRUNDPRINZIPIEN**:

- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen
- Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)
- Nationaler Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte (NAP)
- OECD-Leitsätze

Darauf aufbauend fasst der Kodex die wesentlichen Grundsätze und Regeln für unser Handeln zusammen und stellt sowohl unseren Anspruch an uns selbst als auch gegenüber unseren Geschäftspartnern und Interessengruppen dar.



1. MENSCHEN

1.1 GLEICHBEHANDLUNG UND NICHTDISKRIMINIERUNG

Eine Kultur der Chancengleichheit, des wechselseitigen Vertrauens und gegenseitiger Achtung ist für unsere Lieferanten und Dienstleister sowie deren Subunternehmer von großer Bedeutung. Sie fördern Chancengleichheit und unterbinden Diskriminierung bei der Einstellung, Bezahlung und Kündigung von Arbeitnehmern sowie bei der Beförderung oder Gewährung von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen. Sie behandeln alle Mitarbeiter gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, Kultur, der ethnischen Herkunft, der sexuellen Identität, einer Behinderung, der politischen oder religiösen Zugehörigkeit oder ihrer Weltanschauung.

1.2 MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Die Einhaltung der international anerkannten Menschenrechte ist für unsere Lieferanten und Dienstleister ein wichtiger Grundsatz. Sie lehnen jegliche Form der Zwangs- und Kinderarbeit ab.

Das Recht, Gewerkschaften und Arbeitnehmervertretungen auf demokratischer Basis im Rahmen innerstaatlicher Regelungen zu bilden, wird für alle Mitarbeiter anerkannt. Die Entlohnung aller Beschäftigten und die sonstigen Leistungen entsprechen mindestens den jeweiligen nationalen und lokalen gesetzlichen Normen bzw. dem Niveau der nationalen Wirtschaftsbereiche/Branchen und Regionen.

1.3 ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind integrale Bestandteile aller Betriebsabläufe und werden in die technischen, ökonomischen und sozialen Überlegungen mit einbezogen.

Jeder Produzent hält sich an die Vorschriften zum Arbeits- und Gesundheitsschutz. Sie sind verpflichtet bei der Vergabe von Aufgaben den Arbeits- und Gesundheitsschutz zu berücksichtigen und ihre Mitarbeiter in der Einhaltung der Vorschriften zu unterweisen und zu unterstützen.

2. UMWELT UND KLIMA

Nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz sowie Ressourceneffizienz sind für unsere Lieferanten und Dienstleister wichtige Unternehmensziele.

Es findet eine ständige Optimierung von Verpackungen, Transporten und dem Einsatz von Rohstoffen unter umweltrelevanten Aspekten statt. Sowohl bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen als auch beim Betrieb von Produktionsanlagen achten sie darauf, dass alle hiervon ausgehenden Auswirkungen auf Umwelt und Klima so gering wie möglich gehalten werden, um somit einen positiven Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz zu leisten.

Jeder Produzent trägt entlang der Wertschöpfungskette Verantwortung, die natürlichen Ressourcen schonend zu behandeln und durch sein individuelles Verhalten zum Schutz von Umwelt und Klima beizutragen. Der Fokus liegt hierbei auf der Reduzierung von CO₂ Emission, des Wasser- und Energieverbrauchs, von Verpackungsgewichten sowie der Förderung von Maßnahmen im Bereich Natur- und Artenschutz. Ein Einsatz von Rezyklat bei Verpackungsmitteln ist erstrebenswert, insofern es wirtschaftlich und eindeutig qualitativ zu vertreten ist.

Unsere Lieferanten und Dienstleister halten sich an die aktuellen Kriterien eines zertifizierten Umwelt- und Energiemanagementsystems.

3. VERHALTEN IM GESCHÄFTLICHEN UMFELD

3.1 DATENSCHUTZ

Die Sicherheit und der Schutz von Daten ist für unsere Geschäftspartner von besonderer Bedeutung. Es werden technische und organisatorische Maßnahmen getroffen, um die Vertraulichkeit von persönlichen Daten sicherzustellen. Unsere Geschäftspartner halten sich konsequent an die Datenschutzbestimmungen und respektieren insbesondere die umfassenden Rechte der Personen, deren Daten sie erheben, verarbeiten und nutzen.

Eine Erhebung oder Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt nur, wenn dies zur Erfüllung der jeweiligen Geschäftspraxis unbedingt nötig bzw. gesetzlich angeordnet ist. Ohne eine Einwilligung des Betroffenen oder eine gesetzliche Zulässigkeit werden keine personenbezogenen Daten erhoben oder verarbeitet.



3.2 FAIRER WETTBEWERB

Das Unternehmen handelt nach den allgemein anerkannten Geschäftspraktiken von Fairness und Ehrlichkeit. Grundsätzlich werden alle Arten von Korruption, einschließlich Erpressung und Bestechung abgelehnt.

3.3 GELDWÄSCHEPRÄVENTION

Der Lieferant und Dienstleister lehnt jede Form der Geldwäsche ab und beteiligt sich nicht an Geldwäscheaktivitäten.

3.4 GESCHÄFTSGEHEIMNISSE

Geschäftsgeheimnisse, wie beispielweise Rezepturen, Herstellungsverfahren, Kennzahlen etc., werden von allen Seiten vertraulich behandelt. Eine Weitergabe vertraulicher Informationen an Dritte oder die öffentliche Zugänglichkeit sind untersagt.

3.5 VERFÄLSCHUNG

Das absichtliche und vorsätzliche Ersetzen, Hinzufügen, Manipulieren oder Verfälschen von Lebensmitteln, Lebensmittelzutaten oder Lebensmittelverpackungen sowie falsche oder irreführende Aussagen über ein Produkt aus wirtschaftlichen Gründen ist verboten.

SCHLUSSWORT:

Unsere Führungskräfte der RhönSprudel Gruppe haben eine besondere Vorbildfunktion und lassen sich in ihren Handlungen im besonderen Maße an dem Verhaltenskodex messen. Sie sind erste Ansprechpartner bei Fragen zum Verständnis der Regelungen und sorgen dafür, dass alle Geschäftspartner den Verhaltenskodex kennen und verstehen. Sie beugen im Rahmen ihrer Führungsaufgabe nicht akzeptablem Verhalten vor bzw. ergreifen geeignete Maßnahmen, um Regelverstöße in ihrem Verantwortungsbereich zu verhindern. Bei Fragen oder Hinweisen rund um den Verhaltenskodex steht Ihnen die zentrale E-Mail-Adresse **kodex-rsg@rhoensprudel-gruppe.de** zur Verfügung.

RhönSprudel Gruppe
Egon Schindel Holding GmbH & Co. Beteiligungs KG

Weikardshof 2 · 36157 Ebersburg · info@rhoensprudel-gruppe.de
www.rhoensprudel-gruppe.de

